



Så skriver du en pressrelease

Svenska Läkaresällskapet
Box 738 · 101 35 Stockholm
Telefon 08-440 88 60 · Fax 08-440 88 99
Internet www.svls.se



VETENSKAP
UTBILDNING
KVALITET

Vad intresserar pressen?

NYHETER

- Oavvisligt allmänintresse
- Händelser utöver det vanliga
- Konflikter, dramatik
- Kända personer
- Lokal anknytning
- Global anknytning
- Utmaningar – David vs Goliat
- Engagemang i samhällsdebatten
- Siffror och statistik
- Human touch – den mänskliga vinkeln

PRESSRELEASEN

- Tänk efter vem du vill nå med nyheten
 - ska Expressen, Dagens Medicin eller Bergslagsposten nappa?Anpassa texten därefter.
- Skriv kort – högst en A4
- Rubriken – gärna ett rakt påstående (undvik understrykningar, utropstecken, förkortningar och frågetecken).



- Beskriv resultat – enkel, rak text på svenska. Besvara vad, vem, hur, när och varför.
- Koncentrera budskapet. Ta inte upp flera frågor samtidigt. Alla bakgrundsdetaljer ska inte vara med i texten – den ska inte till »peer review«. Vitsen är att journalisten ska vilja ringa och få mer detaljer.
- Enkel layout – använd vanliga typsnitt, var restriktiv med olika grader i texten, centrera inte.
- En bild – foto, grafik eller tabell – förstärker nyheten.

NÄR DU VILL VÄCKA OPINION ELLER PÅVERKA BESLUT

- Omvärldsbevakning – vad talas det om just nu?
- Timing
- Ta till vara alla tillfällen
- Gör det oförväntade
- Var inte rädd att skapa konflikt
- Hitta vänner – skapa allianser
- Hitta finansiärer
- Sök medieprofessionell hjälp
- Var tillgänglig
- Var uthållig

VIKTIGT ATT UNDVIKA I KONTAKTEN MED JOURNALISTER

- Felaktiga förväntningar
- Orealistiska förhoppningar
- Omedelbara lösningar
- Förvridna perspektiv
- Falsk marknadsföring
- Överlägsenhet. Du kan ditt jobb – journalisten kan sitt